

▽ 原田 優也 教授 HARADA Yuya

	学 科：企業システム学科 担当科目： (学部)： ■ マーケティング総論 ■ 消費者行動概論 ■ グローバルマーケティング総論 ■ マーケティング管理論 ■ 専門演習 I・II	■ マーケティング演習 ■ 消費者行動演習 ■ グローバルマーケティング演習 ■ 基礎演習 ■ 卒業論文演習 I・II
	(大学院)： ■ マーケティング特殊研究 I ■ マーケティング特殊研究 II ■ マーケティング・マネジメント特論	

- ① 【 主 要 学 歴 】 国際基督教大学大学院行政学研究科博士後期課程
- ② 【 学 位 】 博士(経営学、2002年)、修士(国際経営、1998年)、修士(MBA、1995年)
- ③ 【 所 属 学 会 】 消費者行動研究学会、日本中小企業、組織学会など

研究業績等 【 主要論文 】

- ① 「拡張型技術受容モデルを用いた違法ダウンロード行動のメカニズム～アジア中間層の日本ゲームソフト利用を事例として～」『産業情報論集』第7巻第1号、pp.29-45、2010
- ② 「日本文化コンテンツの違法ダウンロードに関する行動意図～台湾大学生調査を事例として～」『産業総合研究』第18号、pp.1-18、2010
- ③ 「PB商品の購買意思と態度に関する決定要因」『地域産業論叢』第8集、pp.1-20、2010
- ④ 「台湾における日本アニメの海賊版ソフトウェアの購買行動に関する実証分析」『産業情報論集』第4巻第2号、pp.57-77、2008
- ④ 「日本アニメのソフトウェアと中国・上海の海賊版市場」『産業総合研究』産業総合研究所、第16号、pp.51-65、2008
- ⑤ 「タイのプライベート・ブランド(PB)と購買意思決定に関する概念分析」『年報タイ研究』日本タイ学会、第8号、pp.105-132、2008
- ⑥ 「フィリピンの海賊版ソフトウェア市場と消費者購買行動」『産業総合研究』第15号、pp.67-85、2007
- ⑦ 「Turnaround Management in the Critical Phase」『産業総合研究』第13号
- ⑨ 「“Do Non-Price Determinants Affect Consumers’ Intention to Purchase Pirated Products?”」『消費者行動研究』第10巻1・2号(日本消費者行動研究学会)
- ⑩ 「クレーム行動を含む不満足回復の国際比較日タイの消費者調査から」『消費者行動研究』第9巻1・2号(日本消費者行動研究学会) など

研究分野

アジアにおける消費者行動、国際マーケティング、ブランド戦略、企業戦略

【Eメール・ホームページ等】

mongkhol@okiu.ac.jp