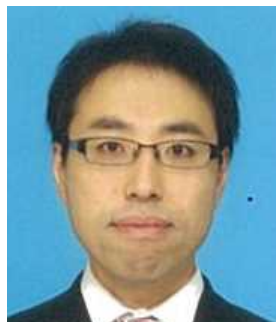


▽ 髭白 晃宜 講師 HIGESHIRO, Teruki



所 属：産業情報学部 企業システム学科
 担当科目：流通総論，マーケティング総論，商業史ほか

学歴等のプロフィール

①【主要学歴】②【学位】③【所属学会】④【主要な社会的活動】

- ① 中央大学大学院商学研究科博士課程後期課程単位取得退学
- ② 修士(商学)
- ③ 社会経済史学会, 日本流通学会, コンテンツツーリズム学会, ドイツ資本主義研究会, イギリス流通研究会

教育活動等

主な教育活動	年月日	摘要
1. 教育活動・方法の実践例 1) 専門演習Ⅰ・Ⅱ A) 学生による報告の実践 B) 学生による資料の作成 C) フィールドワークの実施 D) 授業評価アンケートの活用	2016年4月～現在	3年次学生を対象とした演習科目である。 本演習Ⅰでは、基礎文献の輪読と報告を行う。文献の内容理解と同時に、レジュメの作成方法やスライドの作成方法など、卒業論文作成に必要なスキルの習得を目的とする。 本演習Ⅱでは、沖縄県の商店街調査を実施する。実際に商店街を訪れて関係各所でヒアリングやインタビューを行う。それらを基に、地域経済活性化や観光振興につながるヒントを獲得してもらう。
2) 商業史 A) 補助教材の活用 B) レポート課題 C) 授業評価アンケートの活用	2016年4月～現在	2年次以上の学生を対象とした専門科目である。講義回数は15回。中間試験ならびに期末試験、レポート課題を実施している。 スライドを用いて講義を進行する。講義内で使用したレジュメは公開し、講義内容の復習を促している。 現在の商業活動を理解し、今後の商業を展望するために、商業活動の歴史的変遷を考える。

2. 作成した教科書・教材 1) 補助教材の作成	2016年4月～現在	担当する専門科目で、講義内容の理解促進のためのスライドを作成している。「マーケティング入門Ⅰ・Ⅱ」、「販売管理論」、「流通総論」、「商業史」など。
3. 教育改善活動(FD など) 1) 授業評価アンケートの実施 2) FD 研修会への参加	2016年4月～現在 2016年9月	授業評価アンケートを毎学期末に実施。次 Semester へのフィードバックを行う。 大学セミナーハウス主催の「第6回 新任教員研修セミナー」(於東京・八王子市)に参加。アクティブ・ラーニング研修を受講した。
4. 学生支援活動 1) 学習支援 2) キャリア支援	2016年4月～現在 2016年4月～現在	オフィスアワー内で学生からの相談を受ける。 専門演習Ⅰ・Ⅱにおいて、外部講師を招いてキャリアガイダンスを毎 Semester 実施している。

研究業績等

【 主要論文及び主要著書 】

<p>【論文】</p> <p>① 「19世紀ドイツにおける鉄道による「統合」と「地域分化」について—ドイツおよび日本における経済史・鉄道史の研究動向から」『中央大学大学院研究年報』第34号、商学研究科篇、pp.19-28., 2005年.</p> <p>② 「ご当地キャラクターがもたらす地域振興の可能性」『中央大学企業研究所 Working Paper Series』No.36, 中央大学企業研究所, 2015年.</p> <p>【著書】</p> <p>① (共著) 斯波照雄編著『商業と市場・都市の歴史的変遷と現状』中央大学企業研究所研究叢書 29, 中央大学出版部, 2010年, (担当部分: 第2章「19世紀ドイツにおける市場形成過程についての考察」pp.25-48.)</p>

研究分野

近代ドイツ商業史, 西洋経済史, 比較都市史

【Eメール・ホームページ等】

t.higeshiro@okiu.ac.jp

平成 29 年 04 月 05 日現在