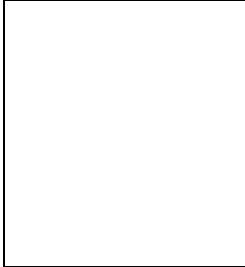


▽ 宮森正樹 教授 MIYAMORI, Masaki



所 属： 産業情報学部 企業システム学科

担当科目： マーケティング総論、セールスプロモーション、市場調査総論
ソーシャルマーケティング、サービスマーケティング、広告論

学歴等のプロフィール

①【主要学歴】②【学位】③【所属学会】④【主要な社会的活動】

- ① 北アリゾナ大学大学院
- ② 修士
- ③ 日本商業学会、日本広告学会、日本広報学会、日本マーケティング協会、総合観光学会
- ④ 沖縄県産業振興公社評議員、沖縄県商工会連合会販路開拓委員長

研究業績等

【主要論文及び主要著書】

共著：『沖縄の発展とソフトパワー』 沖縄タイムス出版、2009年
『沖縄における地域内格差と均衡的発展に関する研究』泉文堂、2007年
論文：「ネバダ州のカジノ行政の特徴と産業」『産業総合研究調査報告書』
沖縄国際大学 産業総合研究所、2010年
「沖縄における長期滞在型観光の可能性」『産業情報論集第5巻第1号』
沖縄国際大学産業情報学部、2008年

研究分野

マーケティング一般
観光マーケティング(特に長期滞在型観光)
広告効果
セールスプロモーション戦略

【Eメール・ホームページ等】

miyamori@okiu.ac.jp