

▽ 李 相典 講師 SANGJEON, LEE



所 属:産業情報学部 企業システム学科

担当科目:

- | | |
|---------------|------------|
| Ⅰマーケティング入門Ⅰ・Ⅱ | Ⅰ基礎演習Ⅰ・Ⅱ |
| Ⅰマーケティング総論 | Ⅰマーケティング演習 |
| Ⅰグローバル観光ビジネス | Ⅰビジネス実務総論 |
| Ⅰフレッシュマンセミナー | |

学歴等のプロフィール

- ① 【 主要学歴 】 ② 【 学 位 】 ③ 【 所属学会 】

- | |
|---|
| ① 神戸大学経営学研究科博士後期課程単位取得退学 |
| ② 修士(ホテル観光経営学) 2 冊 |
| ③ 日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本国際観光学会、韓国観光学会、大韓経営学会 |

教育活動等

主な教育活動	年月日	摘要

研究業績等

【 主要論文及び主要著書 】

- 「観光客ベース・デスティネーション・ブランド・エクイティー・モデルの検証：リピーター観光客の感情的信頼と経済的価値による違い」、『碩学舎ビジネス・ジャーナル』第 39 号、2016 年。単著。
- 「観光客ベース・デスティネーション・ブランド・エクイティーモデルの構築：CBBE のディメンションの検討とブランド信頼の適用可能性」、『日本国際観光学会論文集』第 23 号、pp. 161-170、2016。単著。
- 「デスティネーション・ブランド・エクイティーの概念モデルの確立に向けた CBBE の再検討」、『神戸大学経営研究科六甲台論集』第 61 巻第 4 号、pp. 19-37、平成 27 年。単著。
- 「日本の旅行社ブランドの競争関係の研究」、『大韓経営学会論文集』、第 26 巻第 4 号、pp. 869-889、2013。共著。
- 「ポジショニング分析によるリゾートブランド資産価値の競争力に関する比較研究」、『観光研究ジャーナル』、第 21 巻第 2 号、pp. 175-189、2007 年、共著。
- 「ブランド価値評価の属性が観光客の地域の祭りを訪問する際に及ぼす影響に関する研究」、『国際地域研究』、第 9 巻第 3 号、pp. 323-340、2005 年、共著。

「リゾート会員証(券)の所有に影響を与える要因に関する研究：ロジスティック回帰分析を用いて」、『韓国観光学会全国学術大会論文集』、2005年、共著。

「韓国のファミリー・レストランに対するブランド・ポジショニングの研究：顧客の選択属性を中心に」、『韓国観光学会全国学術大会論文集』、2004年、単著。

研究分野

destination・ブランディング戦略、都市観光マーケティング戦略、グローバル観光ビジネス戦略、観光体験マーケティング戦略

【Eメール・ホームページ等】

i.sanjon@okiu.ac.jp

平成 29 年 4 月 17 日現在